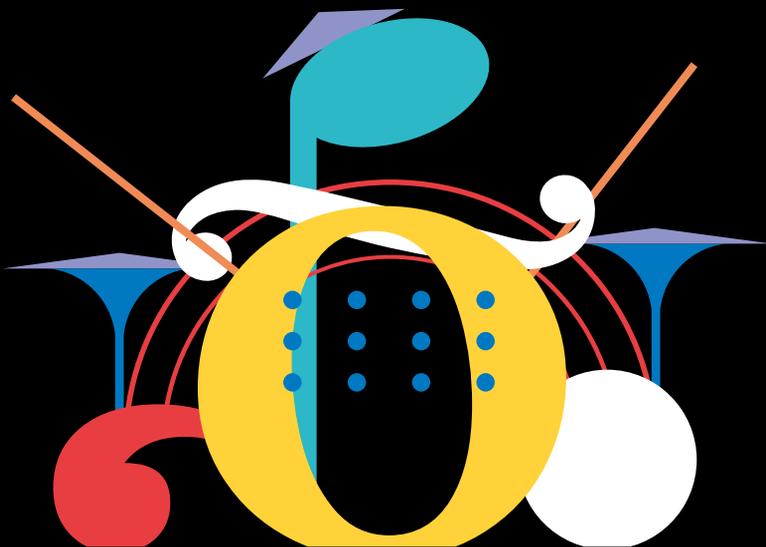
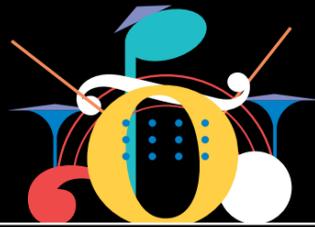


Jazz in Sie^mE



Jazz *in*sieme



L'Associazione Culturale Blues in Villa APS presenta JAZZINSIEME FACTORY.

Un nuovo progetto musicale itinerante che utilizza le sedi produttive delle imprese come palcoscenico unico e insolito per il Jazz.

I grandi autori del Jazz si esibiranno in un contesto unico che crea valore aggiunto sia all'evento che all'impresa stessa, che diventa parte attiva di un processo culturale e creativo.

Occasione unica per aprire le porte delle imprese tradizionali e farsi conoscere nel territorio attraverso la co-organizzazione di eventi culturali. Occasione per creare nuove connessioni, coinvolgere i propri dipendenti e stakeholders, per ritrovare nuove energie ed essere ancora più produttive e innovative.

Non solo spettacolo dal vivo, infatti la musica accompagnerà formatori di eccellenza che saranno sollecitati a creare un nuovo modo di fare formazione che vuole diventare un modello ispiratore per nuove idee imprenditoriali e nuove metodologie che l'impresa culturale creativa può mettere al servizio delle imprese e del territorio.

OBIETTIVI



MIGLIORAMENTO CONTINUO

Sperimentare un prototipo replicabile che sia uno strumento di visibilità per le aziende, sia in ottica di storytelling della cultura d'impresa che come elemento attrattivo per le persone e opportunità di nuova occupabilità.



FORMAZIONE CREATIVA

Portare in azienda occasioni di incontro che supportano, anche con finalità formative, la motivazione individuale e del team.



OPEN DAY

Aprire l'azienda ai familiari e ospiti dei dipendenti per dimostrare che il mondo dell'impresa non è orientato esclusivamente al profitto ma che è consapevole del suo valore di responsabilità e sostenibilità sociale.



SOCIAL & WEB

JAZZINSIEME FACTORY sarà promosso a livello territoriale attraverso i canali social e web istituzionali dell'associazione, delle imprese partner, dei Comuni di appartenenza e delle associazioni di categoria.



COMUNICATI STAMPA & MATERIALE PROMOZIONALE

Il progetto sarà presentato alla stampa con una conferenza e con la redazione di comunicati durante tutto il periodo della rassegna. È inoltre prevista la stampa e la distribuzione di materiale promozionale.



FOTO & VIDEO

Tutte le attività saranno oggetto di riprese foto/video che serviranno alla diffusione del progetto e potranno essere utilizzate dalle aziende per i propri scopi promozionali.

PROMOZIONE



FASI

PRESENTAZIONE & SOPRALLUOGO

Presentazione del progetto e creazione di un ampio network di aziende partner. Successivamente, in ogni azienda verranno verificati spazi e location per la realizzazione del concerto.

FORMAZIONE

Assessment in azienda per la rilevazione di bisogni e obiettivi specifici, calendarizzazione incontri. Sensibilizzazione al linguaggio musicale che integra la narrazione.

CREATIVITY WORK-SHOW

Le porte delle aziende si aprono in ottica di responsabilità sociale per un evento rivolto ai propri lavoratori e interlocutori esterni. Musica e narrazione si mescolano per stimolare il potenziale creativo innato delle persone.

CONCERTO

Organizzazione e allestimento dell'evento principale del progetto. Nella prima parte dell'evento verranno esposti, in maniera teatrale, i risultati ottenuti nelle precedenti fasi.



ENRICO MERLIN
Musicista e formatore



Enrico Merlin è un virtuoso della musica e un autorevole storico. La sua carriera si distingue per contributi significativi che hanno arricchito il dialogo culturale nel campo musicale. La sua partecipazione a progetti cinematografici di rilievo ha segnato importanti traguardi, culminando in riconoscimenti di prestigio a livello internazionale. La sua discografia, ricca di oltre 70 titoli, testimonia l'ampiezza e la qualità del suo contributo al mondo del jazz, con opere che hanno ricevuto lode e apprezzamento da critica e pubblico, fino ad essere riconosciuto tra i primi 10 chitarristi italiani dalla comunità di Jazzit. Merlin ha lasciato un'impronta indelebile anche in ambito accademico, contribuendo alla formazione di studenti in prestigiose istituzioni e continua ad essere una figura chiave nell'educazione musicale, dove la sua passione e il suo sapere ispirano costantemente le nuove generazioni.

PAOLO LARGO
Form-attore



Paolo Largo è un trainer atipico che fonde Ingegneria Informatica e Psicologia con un tocco di teatro comico. La sua formazione eclettica, arricchita da studi in Comunicazione Efficace, Public Speaking e tecniche teatrali, lo rende un "mago" nell'arte della comunicazione e dello storytelling. In più di 20 anni di esperienza, ha perfezionato l'arte di rendere la formazione non solo efficace, ma anche empatica e coinvolgente. Le sue metodologie creative catturano l'attenzione e toccano la psicologia dell'animo umano, rendendo ogni formazione un'esperienza indimenticabile, un viaggio affascinante attraverso scienza, conoscenza, leggerezza e umanità. Coinvolgente narratore, Paolo sa coniugare abilmente la leggerezza dell'improvvisazione con la mania per i dettagli, gioca con le parole, usa la scienza, e trasforma le esperienze in emozioni che coinvolgono e fanno crescere.

SABINA CASO
Creativity Trainer



Esperta in "soft skills" e "character skills", contribuisce con competenza e creatività a ideare e coordinare le nostre proposte formative. Grazie alla sua esperienza, è in grado di proporre percorsi innovativi che partono dai bisogni delle aziende e che fondono cultura e impresa, aprendo nuovi orizzonti di collaborazione e crescita. Sabina non è solo una "Creativity Trainer": pensiero originale e veloce, Sabina è quella che unisce i puntini e fa succedere le cose, permettendo al nostro team di ridefinire i confini della formazione e dell'innovazione aziendale.



GIORGIO IVAN
Presidente

Con una carriera che abbraccia tre decenni di appassionata dedizione al mondo culturale del Friuli Venezia Giulia, Giorgio si distingue come pilastro fondamentale dell'associazione culturale Blues in Villa, della quale è Presidente e Amministratore. È anche imprenditore nel settore turistico, dove guida un'attività alberghiera nella provincia di Pordenone. Dal 2016, la sua passione per l'eccellenza si è ulteriormente concretizzata attraverso un impegno nel settore dell'arredamento in una prestigiosa azienda di contract, evidenziando la sua capacità di navigare con successo in diversi ambiti di business. Giorgio Ivan non è solo un imprenditore e un appassionato di musica: è un vero innovatore che continua a plasmare connessioni tra cultura, turismo e design, aprendo nuove strade per lo sviluppo e la crescita nel suo territorio.

VINCENZO BARATTIN
Direttore Artistico



Grande estimatore delle melodie che animano l'anima, Vincenzo Barattin naviga con maestria tra i flutti del rock, del blues e del jazz. Si distingue come musicista, virtuoso della batteria, e architetto di memorabili eventi culturali e concerti. Rappresenta con passione e creatività il pilastro delle rassegne JAZZINSIEME e Blues in Villa | Blues & Jazz Festival, eventi che sono diventati sinonimo di eccellenza e innovazione nel panorama musicale. Con un occhio sempre rivolto all'orizzonte dell'avanguardia, Vincenzo trasforma ogni nota e ogni evento in un'opportunità unica per esplorare nuovi confini musicali.

ENRICA MASCHERIN
Responsabile Coordinamento



Con oltre quindici anni di esperienza, Enrica Mascherin eccelle nella collaborazione con associazioni culturali e agenzie di comunicazione. La sua expertise abbraccia eventi privati, mostre, concerti, sfilate e spettacoli dal vivo, curando ogni aspetto dell'organizzazione e dell'ospitalità. Ogni evento sotto la sua guida diventa un successo memorabile, frutto di un'attenta supervisione e di inesauribile creatività, con cui Enrica armonizza i dettagli e supera le aspettative.

EMANUELE BARATTIN
Responsabile Comunicazione



Emanuele Barattin si distingue come un narratore d'eccezione, un vero artigiano delle parole che racconta le attività dell'associazione. Con una formazione in turismo e una passione per la comunicazione di eventi culturali, si specializza nel jazz e nel blues. La sua abilità nel raccontare trasforma la narrazione in un viaggio attraverso la musica e, ogni evento, in un'esperienza che supera la semplice informazione per diventare un'immersione culturale profonda.

CON IL CONTRIBUTO E IL PATROCINIO DI



IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA

PARTNER DI PROGETTO



CONFINDUSTRIA
ALTO ADRIATICO



D'ORSI STUDIO